

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2020

MARZO 2020

Fecha de Publicación:
27 de mayo de 2020

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de febrero a marzo 2020, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

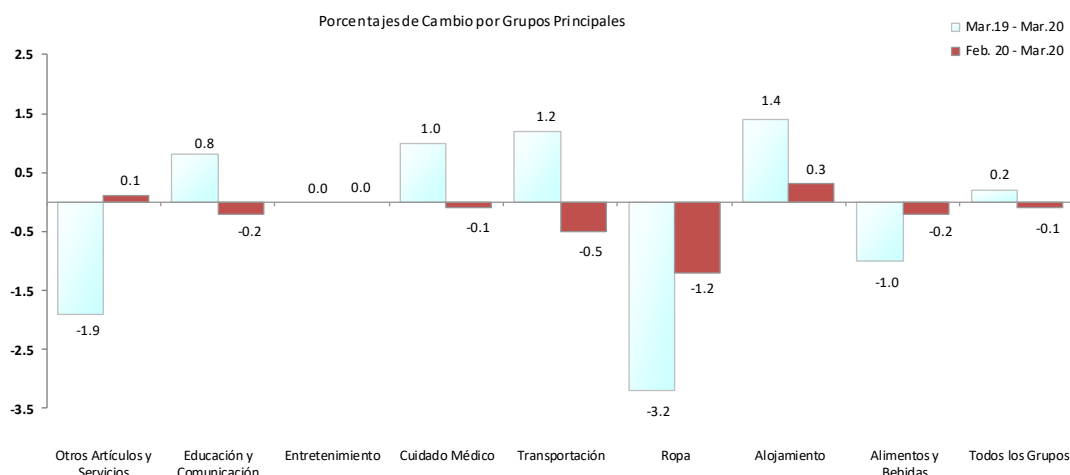


Índice General de Precios

En marzo de 2020 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.068. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con febrero de 2020 (119.204).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron: Ropa, 1.2 por ciento; Transportación, 0.5 por ciento;

Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo de Entretenimiento se mantuvo, prácticamente, en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

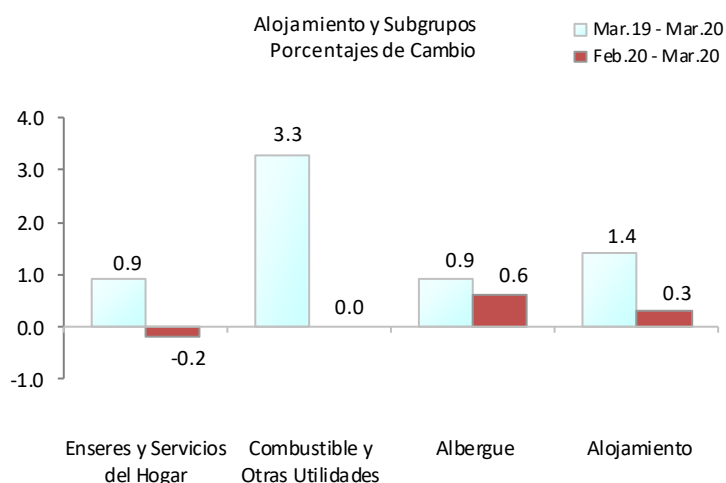
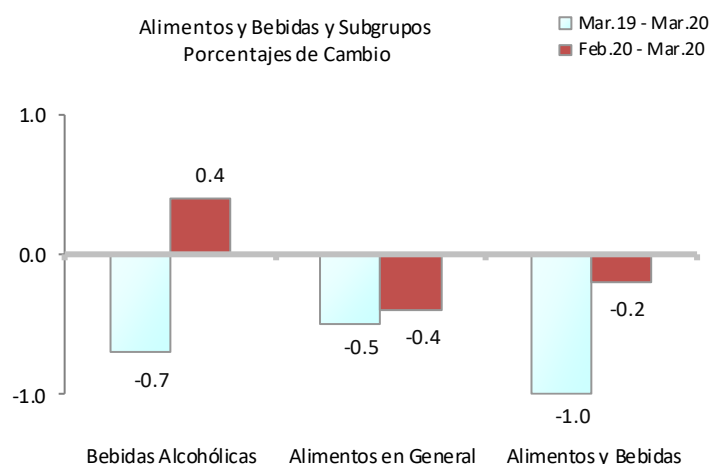
Entre marzo de 2019 (118.886) y marzo 2020 (119.068) el Índice de Precios al Consumidor aumentó en un 0.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alojamiento, 1.4 por ciento; Transportación, 1.2 por ciento; Cuidado Médico, 1.0 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.8

por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Ropa, 3.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.9 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento. El grupo de Entretenimiento se mantuvo, prácticamente, en el mismo nivel del mes anterior.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento entre febrero de 2020 y marzo de 2020. La clasificación alimentos en general reflejó una baja en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 0.7 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: frutas y vegetales, 4.1 por ciento, provocado, fundamentalmente, por especiales en los tomates.



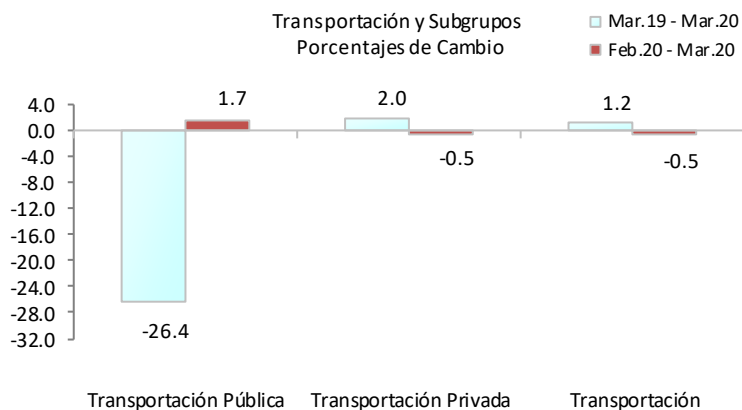
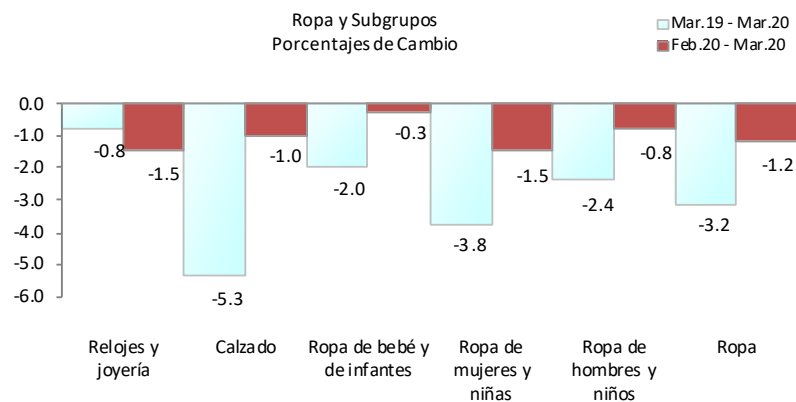
Alojamiento

En marzo de 2020 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.3 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo albergue, 0.6 por ciento; y dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue: alojamiento fuera del hogar (9.7 por ciento), provocado, mayormente, por el aumento en el precio del alojamiento en los hoteles.

*Determinación Administrativa Núm. 20-01 ("DA 20-01")

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción en su índice de 1.2 por ciento en marzo de 2020. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes relojes y joyería, y ropa de mujeres y niña (1.5 por ciento respectivamente).

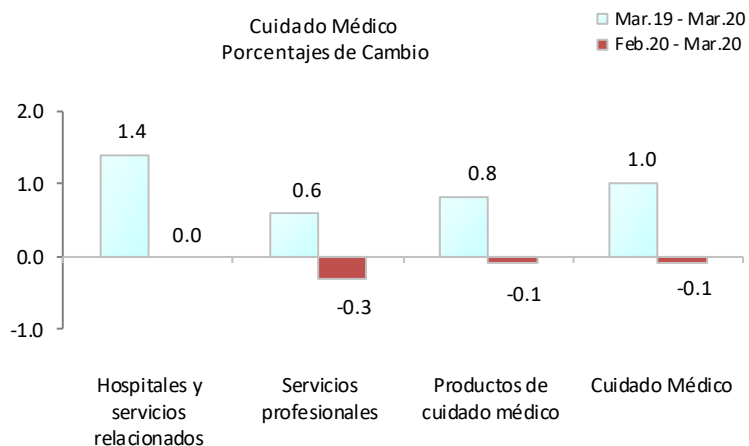


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.5 por ciento en marzo de 2020. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (0.5 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante combustible para motores y otros (2.9 por ciento); reflejado en la reducción del precio de la gasolina.

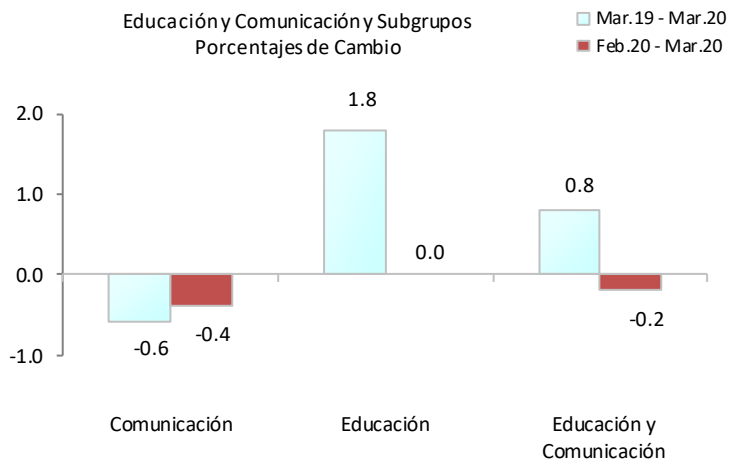
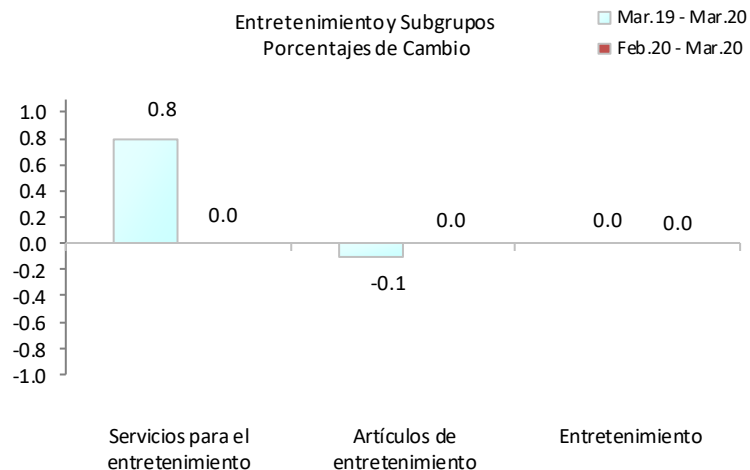
Cuidado Médico

En marzo de 2020 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante servicios profesionales (0.3 por ciento).



Entretenimiento

En marzo de 2020 el índice en este grupo (113.471) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.446).

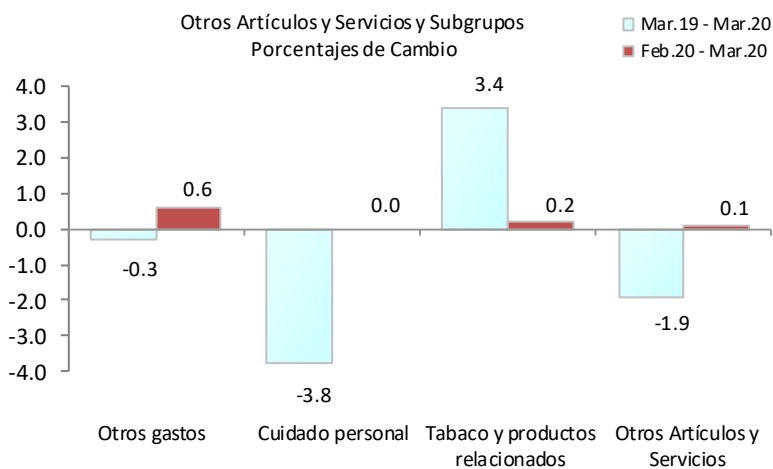


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.2 por ciento en marzo de 2020. Esta reducción se observó en el integrante comunicación (0.4 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2020 el índice en Otros Artículos y Servicios registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo otros gastos (0.6 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en artículos de viaje.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para marzo de 2020 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for March 2020 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Marzo de 2020 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2020 from:		
Todos los Grupos	Marzo March 2020	Febrero February 2020	Marzo March 2019	Febrero February 2020	Marzo March 2019	All Items
	119.068	119.204	118.886	-0.1	0.2	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2020	Febrero February 2020	Marzo March 2019	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.84	\$0.00	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2020 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2020 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Marzo de 2020 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				March 2020 from:		
	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	
	March	February	March	February	March	
	2020	2020	2019	2020	2019	
TODOS LOS GRUPOS	119.068	119.204	118.886	-0.1	0.2	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.589	129.826	130.939	-0.2	-1.0	Food and Beverages
Alimentos en General	129.092	129.564	129.777	-0.4	-0.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	126.145	127.000	125.449	-0.7	0.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.813	123.786	124.328	0.0	-0.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.720	141.309	141.398	1.0	0.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	122.687	124.809	123.123	-1.7	-0.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	134.339	133.983	132.231	0.3	1.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.345	109.850	105.734	-4.1	-0.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	129.103	128.547	127.205	0.4	1.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.785	131.166	130.514	0.5	1.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	134.836	133.256	133.169	1.2	1.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.700	134.868	132.749	-0.1	1.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.871	127.256	127.325	0.5	0.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	135.267	135.007	138.885	0.2	-2.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.876	117.436	118.689	0.4	-0.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.378	115.012	113.820	0.3	1.4	Housing
Albergue	120.194	119.506	119.068	0.6	0.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	118.419	117.928	117.211	0.4	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	123.964	113.002	143.393	9.7	-13.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	120.646	120.042	119.276	0.5	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	108.109	108.109	104.672	0.0	3.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.217	110.217	102.639	0.0	7.4	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	87.878	0.0	5.1	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.290	145.290	145.254	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.859	107.072	105.882	-0.2	0.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.190	104.433	103.444	-0.2	0.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	122.414	122.414	117.883	0.0	3.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2020 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2020 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Marzo de 2020 desde: Percent changes to March 2020 from:		
	Marzo March	Febrero February	Marzo March	Febrero February	Marzo March	
	2020	2020	2019	2020	2019	
Ropa	83.458	84.434	86.200	-1.2	-3.2	Apparel
Ropa de hombres y niños	86.609	87.322	88.774	-0.8	-2.4	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	72.188	73.307	75.052	-1.5	-3.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.602	101.900	103.720	-0.3	-2.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	80.784	81.597	85.325	-1.0	-5.3	Footwear
Relojes y joyería	111.217	112.908	112.104	-1.5	-0.8	Watches and jewelry
Transportación	110.185	110.712	108.904	-0.5	1.2	Transportation
Transportación Privada	111.018	111.606	108.841	-0.5	2.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.915	102.915	98.954	0.0	4.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	123.357	127.045	127.160	-2.9	-3.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.414	128.289	124.323	0.1	3.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	129.666	129.130	128.444	0.4	1.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	69.243	68.106	94.061	1.7	-26.4	Public Transportation
Cuidado Médico	156.359	156.452	154.750	-0.1	1.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	159.637	159.721	158.425	-0.1	0.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.653	113.970	113.030	-0.3	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	172.592	172.592	170.238	0.0	1.4	Hospital and related services
Entretenimiento	113.471	113.446	113.436	0.0	0.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	107.911	107.882	108.068	0.0	-0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	144.789	144.789	143.675	0.0	0.8	Recreation services
Educación y Comunicación	118.467	118.667	117.550	-0.2	0.8	Education and Communication
Educación	135.687	135.713	133.224	0.0	1.8	Education
Libros y materiales educativos	113.239	113.351	110.066	-0.1	2.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	142.563	142.563	140.317	0.0	1.6	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.609	101.978	102.206	-0.4	-0.6	Communication
Servicios telefónicos	104.199	104.416	104.538	-0.2	-0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	82.859	84.335	85.326	-1.8	-2.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	124.248	124.157	126.598	0.1	-1.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	218.350	217.825	211.150	0.2	3.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.669	106.672	110.891	0.0	-3.8	Personal care
Otros gastos	100.856	100.280	101.177	0.6	-0.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Para información adicional referirse a:

Efrain Reveron Soler

Secretario Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)